

INTERVIEW

La municipalité de Caluire et Cuire a renouvelé ses panneaux d'affichage dynamique

Entretien avec Nelly Michou, directrice adjointe de la communication

Pour quelles raisons avez-vous choisi de les remplacer ?

Installés en 1982, nos panneaux lumineux étaient vieillissants, leur localisation n'était plus adaptée à la nouvelle physionomie de la ville en termes de communication. L'équipe municipale a donc pris la décision, en 2010, de renouveler ces équipements, et plus globalement de rénover et d'harmoniser l'ensemble du mobilier urbain.

Ainsi, nous avons fait l'acquisition de 21 panneaux lumineux d'informations à LED. Notre choix s'est porté sur la solution technologique hybride Charvet Industries. Innovante par son design, elle permet d'afficher des messages en 4096 couleurs simultanées ou en monochrome : des textes visibles jusqu'à 200 mètres mais aussi des éléments graphiques, fixes ou animés, visibles à partir de 400 mètres. Une animation autour de notre logo sera notamment prochainement proposée.

Comment avez-vous choisi les lieux d'implantation de ces panneaux ?

Nous avons pris conscience, au terme d'une réflexion sur la voirie et l'urbanisme, que certains panneaux ne bénéficiaient plus d'une visibilité optimale quand d'autres emplacements avaient toutes les qualités requises pour une communication efficace. Avec Charvet Industries, nous avons établi un plan des équipements existants et posé un diagnostic quant à la pertinence de leur actuelle implantation. Confrontée à la définition de nos besoins de communication, cette analyse nous a logiquement conduits vers de nouveaux lieux d'implantation.

Par exemple, la place Jules Ferry, entrée de ville qui a la particularité d'être



à la jonction de plusieurs modes de déplacements – métro, trolleybus, bus, voitures, Vélo'V- et aux portes de Lyon, bénéficiant d'une clinique et d'une école à proximité... nous est apparue comme un lieu d'implantation incontournable.

Ces panneaux ont-ils un impact sur la population ?

L'impact réel de ce support de communication est difficile à mesurer après seulement trois mois d'existence. Trois types de messages sont actuellement diffusés par l'intermédiaire de ces panneaux : des informations municipales, des informations associatives et des informations pratiques. Aujourd'hui, nous le percevons

sur tout comme un point d'entrée en matière de communication : nombreux sont les appels qui ont pour objet de recueillir plus d'informations sur un message diffusé par les journaux lumineux. Toute l'efficacité de cette communication se situant dans l'émission de messages courts et dynamiques, aptes à capter rapidement l'attention des automobilistes comme des piétons.

Et aussi des totems d'entrée de ville

Géographiquement très étendue, notre commune n'est pas toujours facilement identifiable et identifiée : jusque-là nos visiteurs n'en percevaient pas spontanément les limites. C'est pourquoi le marché de renouvellement du mobilier urbain prévoit également la pose de 12 totems d'entrées de ville sur lesquels figureront un visuel et un message de bienvenue. Le tout pour une nouvelle image de dynamisme et de « qualité de ville » à la dimension du projet politique porté par le Député-Maire Philippe Cochet.

« Magazine : Revue des Collectivités Locales »
Dossier « La Signalisation Statique et Dynamique »
Avril 2011