

Rhône

N° 4
Avril 2007

des

Le journal des ENTREPRISES

3€

Charvet Industries. Nouveaux panneaux du texte à l'image

Pour conserver ses parts de marché dans un monde de communication en perpétuelle évolution, Christophe Quatrini mise sur l'innovation produit.

« Cinq ingénieurs travaillent en permanence sur l'amélioration de nos produits, explique Christophe Quatrini, directeur de Charvet Industries. Le début d'année est marqué par un nouveau système élargissant notre gamme de panneaux électroniques grands formats en diffusant une image en plus du traditionnel texte. »

Toujours programmable via Internet pour une meilleure réactivité, ce nouveau produit permettra à Charvet Industries de renforcer sa présence dans les grandes villes déjà utilisatrices de la technologie.



● Christophe Quatrini, directeur de Charvet Industries à Rillieux-la-Pape.

« La ville de Lyon a adopté les nouveaux panneaux graphiques. » De plus, les solutions performantes et compétitives en terme budgétaire permettent d'attaquer le marché des communes de moins de

10.000 habitants.

La R & D au quotidien

Etant force de propositions auprès de ses clients, le service R & D de Charvet Industries planche actuelle-

ment sur de nouveaux systèmes pour les stations services. « Nous équipons déjà 10.000 stations services en France, ajoute Christophe Quatrini. A nous de leur proposer des panneaux d'affichage plus performants tant sur le visuel que sur le mode de transmission des informations. Des dispositifs toujours plus innovants sortiront de nos bureaux d'études courant 2007 pour nos clients stations services et pharmacies notamment. »

S.P.

Charvet Industries en bref

- CA 2006 : 4,5 M€ (+ 23 %)
- 10 % du CA à l'étranger
- Effectif : 28 personnes
- Contact : 04.78.88.13.13.
- www.charvet-industries.com