

▷ RHONE – COMMUNICATION

Charvet Industries prend la route

A l'origine (il y a plus de 150 ans !) constructeur d'horloges pour les lieux publics, Charvet Industries (pdg : Jean-Pierre Roche ; dg : Christophe Quatrini ; Rillieux-la-Pape) s'est désengagé de cette activité » (4% du CA) pour se consacrer aux supports d'affichage électroniques (70% du CA). L'entreprise a sorti, fin 2004, son « totem vidéo », un mobilier très design, équipé d'un écran grand format à cristaux liquides ou plasma, destiné aux entreprises, palais des congrès, etc. Par ailleurs, la société, qui a également délaissé la fabrication d'équipements de « contrôle horaire » (systèmes de pointage), a effectué sa percée dans les villes avec ses panneaux d'affichage : les collectivités représentent aujourd'hui 50% du volume

d'affaires. Enfin, elle continue son développement auprès des stations-services (afficheurs de prix) : elle vient de relooker 2 000 stations Total.

INNOVATION. Charvet Industries travaille au développement d'un panneau de signalisation routière électroniques qui afficherait des pictogrammes graphiques de couleur (et non des messages textes, incompréhensibles pour la plupart des chauffeurs routiers étrangers). La société, qui approche les 5 M€ de CA en 2004 (4.7 M€ en 2003) et dégage 2% de résultat net, table sur 20% de croissance cette année avec le lancement de ses nouveaux produits, des effectifs renforcés (37 personnes aujourd'hui) et l'agrandissement de sa surface d'exploitation (de 800 à 1 200 m²).